

# TANTE EMMA UND MYENSO VERBINDEN SICH ZU TANTE ENSO

**Der Online-Supermarkt myEnso hat die Lösung für das Problem der Nahversorgung in Teilbereichen der deutschen Gesellschaft – mit 24/7 Vollversorgung und dem Menschen im Fokus, als eine zeitgemäße Nahversorgung auf dem Land und in Seniorenheimen, als deutschlandweit ausrollbares System.**

---

Bisherige Supermarkt-Modelle und auch die neuen der Digitalisierung konzentrieren sich auf urbane Umfelder, doch gerade in vielen ländlichen Regionen schließen seit Jahren immer mehr Lebensmittelgeschäfte. Und auch die Seniorenbedürfnisse sind nicht Teil der Zukunftsszenarien der Nahversorgung – beides bildet enorme Bedarfe und somit Märkte ab.

### **2/3 der Landbevölkerung kann nicht mehr fußläufig einkaufen**

Hiervon sind insbesondere Orte mit einer Größe von 1.000 bis 3.000 Einwohnern betroffen – das sind fast 3.000 deutschlandweit und somit durchschnittlich 6 Millionen Menschen. Die Suche nach einer Neuinterpretation des Nahversorgungsmodells liegt auch voll im Interesse des Gesetzgebers: Artikel 72 des Grundgesetzes nennt die „Gleichwertigkeit der Lebensverhältnisse“ als Ziel, die im direkten Vergleich zwischen Stadt und Land nicht mehr gegeben sind. Die Bundesregierung hat im Jahr 2018 eine Kommission gebildet, um Handlungsempfehlungen hinsichtlich der Daseinsvorsorge mit Lebensmitteln und weiteren Dingen des täglichen Bedarfs auf dem Land zu bieten. Ein klares Indiz dafür, wie groß der Bedarf in diesem gesellschaftlichen Bereich ist.

Doch nicht nur die Lebensmittel-Nahversorgung auf dem Land limitiert mittlerweile großflächig die Lebensqualität – auch für Senioren gilt dies, insbesondere wenn sie bereits eingeschränkt leben. Kein Nahversorgungsmodell berücksichtigt konkret deren Bedürfnisse und Lebensbedingungen.

### **Tante Enso: Moderner Online-Handel mit einem nachbarschaftlichen Tante Emma-Gefühl**

Tante Enso ist ein stationärer Supermarkt auf 200 qm bis 250 qm, der rund um die Uhr geöffnet und zu bestimmten Tageszeiten mit Personal besetzt ist – in der Regel vier Stunden täglich. Zu diesen personalbesetzten Öffnungszeiten funktioniert Tante Enso genauso wie jeder andere gute Supermarkt. Das Sortiment ist mit 3.000 bis 3.500 Artikeln derart umfangreich gestaltet, dass es erstmals als Vollversorgungsangebot die Versorgungslücke komplett schließen kann.

### **Click & Collect möglich**

Tante Enso ist bereits in einigen Filialen auch an den Online-Supermarkt myEnso angebunden, in dem die Bewohner des Ortes weitere Artikel aus einem Sortiment von rund 15.000 Artikeln bestellen können. Diese Bestellungen werden an Tante Enso geliefert. Hier können sich die Bewohner des Ortes ihre Bestellung selbst abholen – dieser Service ist kostenfrei.

Das Abholen der Bestellung, wie auch die Möglichkeit des Rund-um-die-Uhr-Einkaufs sichert die personalisierte Tante Enso-Karte. Mit dieser kann die elektronische Tür zu Tante Enso jederzeit geöffnet und an der Self-Check-out-Kasse bezahlt werden – Lastschriftmandat oder Guthaben als Bezahlungsmethoden sind hinterlegt.

## Sortiment, Angebot und Nachfrage

Darüber hinaus integriert Tante Enso bevorzugt lokale und regionale Erzeugnisse – diese werden von den Einwohnern ins Sortiment gewählt. Weitere zielgruppenspezifische Angebote sind zum Beispiel Post-/Paketdienst, Toto/Lotto u.v.m. Ob Tante Enso in einen Ort kommt oder nicht, bestimmen final die Bewohner: Sobald Minimum 300 Menschen mit dem Erwerb mindestens eines Anteils an der myEnso Teilhaber eG ihre Stimme „pro Tante Enso“ abgegeben haben, wird der Ort auch einen Tante Enso-Mini Supermarkt erhalten: In einer Bestandsimmobilie oder als Neubau.

*Tante Enso gibt es bisher heute mit 20 Filialen, 16 auf dem Land und vier in Seniorenresidenzen. Momentan befinden sich über 60 Standorte in Vorbereitung und Planung, und es kommen laufend Neubewerbungen von Gemeinden hinzu.*

.....

## ÜBER MYENSO

myEnso ist eine reine Infrastrukturplattform für schnell rotierende Waren des täglichen Bedarfs, mit dem Ziel, jedem Kunden ein individuelles, seinen Bedingungen entsprechendes One-Stop-Shop-Angebot zur Deckung aller relevanten Bedürfnisse aus vollständigem klassischem Supermarkt-Sortiment und dem größten Angebot an Spezialsortiment zu machen.

Den alles entscheidenden Unterschied zu allen anderen Online-Supermärkten macht die konsequente Umsetzung des Prinzips „Der Kunde hat das Sagen“. Mit diesem Prinzip wurde von Anfang an der Wunsch der Kunden zu Sortiment, Einkaufsfunktion und Services umgesetzt.

Doch der Mensch soll nicht nur mitgestalten, sondern sich auch an seinem Supermarkt beteiligen können. Dazu wurde eigens eine Genossenschaft gegründet – die myEnso Teilhaber eG. Hier erhält der Mensch nicht nur persönliche Einkaufsvorteile, sondern unterstützt die **drei Programme**, mit denen die Genossenschaft die Lebensmittelwelt verbessern will:

-  Mit dem Einkaufskorb die Welt verändern – entspricht dem Prinzip „Der Mensch steht konsequent im Mittelpunkt!“
-  Nahversorgung für alle sicherstellen – hier greift die Entwicklung und Umsetzung des Modells von Tante Enso
-  Kleinen Herstellern eine echte Chance geben – dafür sorgt das Herstellerprogramm „foodpioniere“, mit dem gezielt Start-ups, Manufakturen und KMU-Hersteller unterstützt werden

myEnso wurde 2016 von Norbert Hegmann und Thorsten Bausch in Bremen, gegründet und ist seit Mai 2018 mit seinen Geschäftsmodellen am Start.

Das hochmoderne Logistikzentrum von myEnso ist im Bremer Güterverkehrszentrum angesiedelt, das gemeinsam mit dem chinesischen Technologielieferanten Geek+ und dem Partner für Logistikinfrastruktur B+S zum automatisierten Logistikzentrum für eCommerce FMCG ausgebaut wurde. Als bundesweites Referenzprojekt für Logistik, FMCG und eCommerce hat sich das Bundesland Bremen direkt an myEnso beteiligt, um die Anschaffung der Erstausrüstung mit der Geek +-Technologie finanzieren zu können.

myEnso ist ein rein bremisches Unternehmen mit über 200 Beschäftigten.

Die Geschäftsführung teilen sich die beiden Gründer Norbert Hegmann (CEO) und Thorsten Bausch (CSO).

---

**Kontakt:**  
presse@myenso.de

ENSO eCommerce GmbH  
An der Reeperbahn 6  
28217 Bremen  
myenso.de

